

MÉTHODE DISNEY

Stimuler l'imaginaire. Transformer les idées. Tester l'action.

Un atelier structuré pour penser en modes Dreamer, Realist et Critic

POURQUOI CET ATELIER ?

À l'image de Walt Disney, qui passait de la rêverie à la réalisation en remodelant sans cesse ses idées, la méthode Disney permet de **canaliser la créativité collective** de manière structurée. Cette approche aide vos équipes à générer des idées ambitieuses, à les convertir en actions concrètes et à les affiner ensemble pour en assurer la viabilité.

QU'EST-CE QUE LA MÉTHODE DISNEY ?

Inventée par Walt Disney et développée par Robert Dilts, cette méthode repose sur une séquence en quatre rôles distincts : Dreamer, Realist, Critic (et parfois Wise Observer), enchaînés pour équilibrer imagination, réalisme et critique constructive

- Dreamer : phase libre et expansive, générant des idées ambitieuses sans limite
- Realist : passage à la planification pragmatique, élaboration d'un plan d'action réalisable
- Critic : évaluation rigoureuse, anticipation des obstacles, amélioration du plan
- (Wise Observer) : synthèse équilibrée, qui consolide le meilleur de chaque phase

Cette danse entre créativité et rigueur garantit une vision complète et actionnable.

COMMENT SE DÉROULE L'ATELIER ?

1. Explication de la méthode et répartition des rôles
2. Dreamer : séance de réflexion libre pour générer un maximum d'idées
3. Realist : développement d'un plan d'action concret à partir des idées générées
4. Critic : critique constructive visant à renforcer le plan et éliminer les angles morts
5. Wise Observer (facultatif) : recentrage et consolidation finale
6. Synthèse & plan d'action : définition claire des prochaines étapes, responsabilités, délais

OBJECTIFS DE L'ATELIER

- ✓ Stimuler la créativité collective
- ✓ Éviter les blocages d'idées en structurant la pensée
- ✓ Identifier et planifier des solutions innovantes
- ✓ Anticiper les risques pour renforcer la mise en œuvre
- ✓ Fédérer autour d'un projet commun viable

POURQUOI CETTE MÉTHODE EST INDISPENSABLE ?

Parce qu'elle brise les silos, évite les réunions stériles, et transforme vos idées en plans d'action testables immédiatement.

Parce qu'elle offre un cadre clair, mais libre.

Parce qu'elle permet à chacun de trouver sa place dans le processus de création sans être bloqué par la peur de l'échec ou la pression du réalisme immédiat.

PUBLIC CONCERNÉ

- Équipes stratégiques, innovation, R&D, marketing
- Managers, CODIR, dirigeants
- Groupes projet cherchant à structurer l'innovation
- Aucun prérequis : méthode intuitive, participative et adaptable

FORMAT & DURÉE

Durée : 3h à 1 journée, selon objectifs

Format : présentiel idéal (distanciel possible avec adaptations)

Effectif : 6 à 15 participant-es – pour garantir l'équilibre entre créativité collective et gestion des rôles

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Atelier conçu et animé par **Sandrine Guerlus**, consultante senior en créativité, innovation et neuroagilité.

TARIF & CONTACT

Tarif : sur devis selon format, durée et effectif

 agence@acceptinnovation.fr

 06 52 52 53 07

À utiliser idéalement lors de :

- Journées d'innovation, séminaires de créativité, hackathons
- Ateliers de co-développement ou de repositionnement stratégique
- Phases de transformation culturelle ou lancement de projets complexes